

H-ermes. Journal of Communication

Volume 1, Issue 1 (2013)

Indice

EDITORIALE

MITOLOGIE

STEFANO CRISTANTE
Ricognizione su Hermes p. 9

ANDREA TAGLIAPIETRA
Per una mitologia critica.
La favola della realtà e la realtà della favola p. 25

DIEGO FUSARO
Il mito del mercato: la civiltà di Robinson Crusoe p. 47

FABIO MOLITERNI
Un'arma da gioco. Furio Jesi mitologo p. 59

MIMMO PESARE
La metafora dei Proci.
Esperienza del limite ed etica della jouissance p. 71

VALENTINA CREMONESINI
Il mito dell'immortalità nell'epoca del potere biotecnologico p. 81

SILVIA GRAVILI
Tra vecchi Olimpi e post-moderni paradisi:
il marketing come nuova mitologia? p. 93

FABIO CIRACÌ
Mitologie 2.0: Digital Platforms & umbrella terms p.109

CARLO FORMENTI
Postilla anti-hermetica p. 127

MISCELLANEA

ALBERTO ABRUZZESE
L'industria culturale di Adorno e Horkheimer:
una proposta di rilettura p. 133

VALERIA D'AUTILIA
While. La sesta W del web journalism p.155

FILIPPO MARIA DE MATTEIS
Effetti di senso della comunicazione ambientale in rete p.173

